

## 地方創生推進交付金に係る事業評価

事業No.	1	事業名	いまべつ産品ブランド化プロジェクト事業
-------	---	-----	---------------------

### 事業概要及び事業実績

#### 【事業概要】

本事業は、いまべつ牛の肥育頭数の安定化と販売、普及促進に注力しているものであり、県外販売活動時によるいまべつ牛の周知、販促活動と、今後の畜産振興の向上、発展による飼育牛の増頭が見込まれる中で、牛の搬入出には不可欠な経年劣化した畜産運搬車の更新を図る。

また、奥津軽いまべつ駅に隣接する、お祭り広場で毎年開催される「いまべつ秋まつり」を充実することで、誘客が図られ駅利用、道の駅利用促進が図られる。

#### 【平成29年度実績】

・肥育農家2名への肥育委託は、年間十頭程度の導入頭数により、安定した肥育数を維持しており、各種イベント、町内祭での供給を実施できている。

・-60℃冷凍庫2台を導入することにより、保管容量が増加したことでイベント間での鮮度を長期に保つことができ、提供することが可能となった。

・冷凍ショーケースは、鮮度を保ったまま商品を見せることができるので、購買意欲の促進と販売側の商品説明に大いに役立った。さらに、-25℃での保管が可能のため、短期的な商品の保管にも使用することができた。

・シール、はっぴについては、イベント内のPR時などで、いまべつ牛の宣伝に大いに役立てることができた。

・各県外イベント販売は、いまべつ牛の周知活動のみならず今別町のPRも行い、牛自体の等級も高いことから、ステーキの販売数が大いに伸びた。

・畜産運搬車の購入により、牛の出荷、搬入出について改善し、今後の飼育頭数の増加が見込まれ、さらに活躍の場が期待される。

#### 『いまべつ牛ブランド化の推進』

① 平成29年度子牛導入	10 頭	( 補助対象外 )
② 平成29年度肥育牛	年間頭数 19 頭	( 9,523,500 円)
③ 販売用牛肉と畜・加工等処理	8 頭	( 2,445,232 円)
④ その他諸経費		( 179,268 円)
	<b>事業費計</b>	<b>12,148,000 円</b>

#### 『奥津軽いまべつ駅周辺観光振興事業』

##### いまべつ秋まつり整備開催

① スーパーハウス購入	2 棟	( 5,369,976 円)
② パイプテント・四方幕購入	4 セット 2 枚	( 1,995,000 円)
② テーブル・チェア購入	100 脚 30 台	( 591,000 円)
	<b>事業費計</b>	<b>7,955,976 円</b>

#### 『牛肉保管用冷凍庫購入事業』

① マイナス60℃冷凍庫購入	2 台	( 950,400 円)
② 冷凍ショーケース購入	1 台	( 199,800 円)
	<b>事業費計</b>	<b>1,150,200 円</b>

#### 『家畜運搬車購入事業』

① 4トン牛運搬車購入	1 台	( 19,426,716 円)
	<b>事業費計</b>	<b>19,426,716 円</b>

実績額(単位:円)	
事業費総額	うち交付金充当額
40,680,892	17,229,000

本事業における重要業績評価指標(KPI)				
指標名	指標値	単位	目標年月	実績値
食肉出荷量	3,240	kg	H30.3	2,880
食肉販売収入	14,400	千円	H30.3	13,335
奥津軽いまべつ駅・道の駅利用者数	150,000	人	H30.3	172,000

外部有識者による評価(コメント)【今別町まち・ひと・しごと創生推進員】	
<p>・いまべつ産品ブランド化プロジェクトは、長期的な計画である。</p> <p>・現在の肥育頭数では、ブランドとしての確立は難しいが、本プロジェクトにより頭数の増、肉質の向上、販路拡大・拡充等に繋げ、ブランド化という目標を達してもらいたい。</p> <p>・H29の目標はほぼ達成されているが、今後の課題として、畜産担い手の確保やイベント以外での「いまべつ牛」の取り扱い店等の拡大に努めていかなければならない。</p> <p>・今回の事業は3年の継続事業であるが、事業終了後も自立できるよう計画性を持って確実に実績を重ねて欲しい。</p> <p>・いまべつ産品の周知強化。</p> <p>(評価年月日)平成31年3月26日</p>	
総合戦略のKPI達成に有効であったかどうか	○